



Journée sans achat

BUY NOTHING DAY

Le 26 novembre prochain aura lieu la 16e Journée sans achat au Québec et partout en Amérique du Nord!

Imaginez! Toute une journée sans rien acheter !!

CREATION DU MOUVEMENT

Depuis 16 ans, de plus en plus de consommateurs à travers le monde participent à la **Journée sans achat**, lancée par Adbusters.

La journée sans achat ou Buy Nothing Day (BND) aux États-Unis est une manifestation non-violente de boycott des achats, pour protester contre l'excès de consommation. Reprise internationalement par Adbusters, l'opération fut lancée en 1992 par le canadien Ted Dave avec le slogan «**enough is enough !**» (assez c'est assez).

DATE

La Journée sans achats a lieu le dernier vendredi (Amérique du nord) ou le dernier samedi de novembre (Europe). C'est la journée où, aux États-Unis, les chiffres de ventes sont les moins élevés de l'année.

RAISONS ET MOTIVATIONS DE CE MOUVEMENT

Les adeptes du mouvement d'une journée sans achat mettent en avant les arguments suivants :

1. ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement est primordiale parce que la majeure partie des problèmes environnementaux sont causés par la surconsommation, la pollution, le suremballage, les déchets...

2. INEGALITES NORD/SUD

Il faut mettre un terme aux inégalités sociales et favoriser le juste partage des richesses des pays en voie de développement parce que le mode de consommation des pays développés est basé sur l'exploitation des populations défavorisées...

3. SURENDETTEMENT

Trop de familles s'endettent et souffrent car elles sont victimes de la société de (sur)consommation et font tout pour maintenir leur rythme effréné de consommation...

4. ALTERNATIVES A LA CONSOMMATION

Se simplifier la vie devient une nécessité car il y a d'autres choses plus agréables à faire que de consommer de manière compulsive et souvent de faire des achats inutiles. Trop d'individus se créent des besoins et sont victimes de la société de consommation, de la publicité et de la pression du groupe.

5. SE TOURNER VERS D'AUTRES VALEURS

Il faut retrouver d'autres valeurs parce qu'**être** et plus important qu'**avoir**.



Pour en savoir plus :

Casseurs de Pub : <http://www.casseursdepub.org/>

Infos et contacts sur la "Journée sans achat" en France, en Suisse et en Belgique

Adbusters (Canada) : <http://www.adbusters.org/campaigns/bnd/>

Infos, [spots TV](#) et [posters à télécharger](#).

Site international "Buy nothing day" : <http://ecoplan.org/ibnd/>

_ Site proposé par le collectif [The Commons](#) avec historique, programmes, propositions d'actions, forums,...

Be a consumer Hero : <http://www3.sympatico.ca/dalia/buy0/index.htm>

Un site super avec :

- the "**buy less rap**" à lire et écouter en ligne

http://www3.sympatico.ca/dalia/buy0/buy_rap.htm

